



ZWZA Górnośląskiego Przedsiębiorstwa Wodociągów SA w Katowicach

## Powrót do biznesu podstawowego

### W Katowicach odbyło się Zwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy Górnośląskiego Przedsiębiorstwa Wodociągów SA.

Górnośląskie Przedsiębiorstwo Wodociągów (GPW) SA rzetelnie planuje rozwój spółki. Sytuacja GPW SA jest stabilna finansowo i organizacyjnie. Podczas Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy 22 maja br. zatwierdzono sprawozdanie finansowe przedsiębiorstwa za 2014 r. i podjęto istotne decyzje dotyczące zmian w statucie spółki. Ze 113 dotychczasowych form działalności pozostawiono 20 ściśle związanych z podstawowym biznesem GPW SA w Katowicach. „Zamknęliśmy ubiegły rok zarówno od strony wynikowej, jak i produkcyjnej najlepszymi efektami w historii naszej Grupy Kapitałowej” – mówił prezes Zarządu GPW SA Łukasz Czopik. „Ze straty, którą musieliśmy odnotować w 2013 r., osiągnęliśmy najlepszy wynik w 130-letniej historii Grupy wyłącznie na naszej działalności podstawowej związanej z produkcją i sprzedażą wody” – podkreślił. Wprowadzone w funkcjonowaniu spółki zmiany są konse-

kwencją przyjętej w ub.r. długofalowej polityki przekształcania GPW SA w przedsiębiorstwo, które realizuje tylko te zadania, do jakich zostało powołane. Łukasz Czopik mówi o obniżeniu cen wody i przyjętej w firmie polityce zarządzania aktywami finansowymi, wykluczającej ryzykowne inwestycje finansowe. Z przedstawionego sprawozdania za ub.r. wynika, że sytuacja finansowa GPW SA jest stabilna. Osiągnięty zysk z działalności podstawowej wynosi ponad 18 mln zł. Ustalono, że akcjonariusze nie będą pobierać dywidendy, a zdecydowana większość tej kwoty przeznaczona będzie na realizację głównego zadania spółki, jakim jest poprawa stanu infrastruktury wodociągowej w regionie. Zysk w zdecydowanej większości będzie reinwestowany w rozwój i rozbudowę infrastruktury spółki. Działania te przyczynią się do wzrostu niezawodności i bezpieczeństwa dostaw wody dla mieszkańców województwa śląskiego. [ red ]



Mówi Łukasz Czopik, prezes Zarządu GPW SA w Katowicach

„Staramy się działać równolegle na wielu frontach. Zakładamy, że „wodny patriotyzm” powinien opierać się na tym, żeby mieszkańcy korzystali z naszej wody, która jest doskonałej jakości i której infrastruktura już istnieje. Do tej oczywistości dokładam szereg argumentów, mających przekonać tych, dla których wodny patriotyzm nie jest wystarczającą przesłanką. Obniżamy cenę, inwestujemy w infrastrukturę wodociągów po to, by utrzymać jakość wody. Korzystamy niemal wyłącznie ze źródeł odnawialnych, powierzchniowych, co w zasadzie eliminuje zagrożenie związane z potencjalnym skażeniem. Komunikujemy się z naszymi klientami, by wiedzieli co się u nas dzieje. Działamy transparentnie. Robimy wszystko, aby nasza woda miała najlepszą cenę i najlepszy smak. Moją osobistą ambicją jest walka, aby niezdecydowanych przekonać akcjami, czynnością faktyczną, czego dowody przedstawiliśmy na Walnym Zgromadzeniu Akcjonariuszy. Mówiliśmy o powrocie do użyteczności publicznej – zmieniliśmy w tym kierunku statut, ustaliliśmy, że spółka nie będzie już rekomendowała wypłaty dywidendy. Dzisiaj te pieniądze zostały przeznaczone na inwestycje. Pracujemy nad tym, żeby odbudować nadszarpnięte zaufanie. Doceniamy naszych partnerów, że reagują na nasze działania w sposób pozytywny. Wyniki dzisiejszych głosowań pozwalają wierzyć, że kierunek naszych działań jest powszechnie akceptowany. To dopiero początek drogi. Jeśli pójdziemy razem w jednym kierunku, to zarówno woda, jak i jej ceny będą dla nas najlepsze z możliwych”.