

JESTEŚMY PARTNEREM NAJWIĘKSZYCH WYDARZEŃ GOSPODARCZYCH W KRAJU I WOJEWÓDZTWIE ŚLĄSKIM

Razem w systemie z niezawodną i dobrą wodą

Górnośląskie Przedsiębiorstwo Wodociągów SA w Katowicach przedstawiło plany modernizacji 900 km magistralnej sieci wodociągowej.

Na modernizację systemu przedsiębiorstwo przeznaczy ok. ćwierć miliarda złotych. Informacji o przedsięwzięciu udzielano na stoisku w czasie Targów Urządzeń i Technologii Branży Wodociągowo-Kanalizacyjnej „HydroSilesia 2014”. Prezentacja przedsięwzięcia odbyła się pod hasłem „Razem w systemie z niezawodną i dobrą wodą”. Przy pomocy elektronicznego schematu na stoisku GPW SA zwizualizowano system zaopatrzenia w wodę dla Śląska, co pozwoliło zobrazować zasięg i znaczenie inwestycji. Zwiedzający mieli także okazję zobaczyć fragment dwumetrowej rury magistralnej – rury o takim przekroju zostaną wykorzystane do reperacji sieci. Na stoisku mówiono także o efektach wprowadzenia nowych procedur zarządzania kosztami działalności spółki. „Dzięki nowej polityce cenowej oraz większej otwartości na klientów, a także dzięki kontaktom z kluczowymi partnerami podpisaliśmy umowy handlowe na przyszłe lata” – mówił Łukasz Czopik – prezes Zarządu GPW SA w Katowicach (na zdj. po prawej). „Wśród nowych partnerów biznesowych znajdują się m.in. miasto Chrzanów i gmina Czerwionka-Leszczyny” – dodał. Przedsiębiorstwo zorganizowało też stanowisko laboratorium, na którym zaprezentowano sposoby wykrywania zanieczyszczeń wody oraz działanie węgla aktywnego w zamkniętym przepływie wody. W specjalnie przygotowanym 400-litrowym akwarium można było także obejrzeć ryby drapieżne, dostarczone wprost



Sosnowiec – ExpoSilesia 30 października 2014

z Jeziora Goczałkowickiego, gdzie oczyszczają wodę, która trafia do stacji uzdatniania. Razem z katowickim GPW SA na Targach „Hydrosilesia 2014” wystawiały się spółki partnerskie, tj. Bytomskie Przedsiębiorstwo Komunalne Sp. z o.o. i Miejskie Przedsiębiorstwo Wodociągów i Kanalizacji Sp. z o.o. w Mysłowicach. W czasie targów GPW SA w Katowicach nagrodziło laureatów konkursu „Nasze śląskie morze”, na który nadsyłało multimedialne prace poświęcone Jezioru Goczałkowickiemu. ■