

Niniejsze ogłoszenie w witrynie TED: <https://ted.europa.eu/udl?uri=TED:NOTICE:474419-2021:TEXT:PL:HTML>

**Polska-Katowice: Usługi zarządzania reklamą  
2021/S 182-474419**

**Ogłoszenie o dobrowolnej przejrzystości ex ante**

**Usługi**

**Podstawa prawna:**

Dyrektywa 2014/24/UE

**Sekcja I: Instytucja zamawiająca/podmiot zamawiający**

**I.1) Nazwa i adresy**

Oficjalna nazwa: Górnośląskie Przedsiębiorstwo Wodociągów Spółka Akcyjna

Krajowy numer identyfikacyjny: 271506695

Adres pocztowy: ul. Wojewódzka 19

Miejscowość: Katowice

Kod NUTS: PL22 Śląskie

Kod pocztowy: 40 - 026

Państwo: Polska

Osoba do kontaktów: Dorota Buzuk

E-mail: [zamowienia@gpw.katowice.pl](mailto:zamowienia@gpw.katowice.pl)

Tel.: +48 326038665

Faks: +48 326038634

**Adresy internetowe:**

Główny adres: [www.gpw.katowice.pl](http://www.gpw.katowice.pl)

**I.4) Rodzaj instytucji zamawiającej**

Podmiot prawa publicznego

**I.5) Główny przedmiot działalności**

Ogólne usługi publiczne

**Sekcja II: Przedmiot**

**II.1) Wielkość lub zakres zamówienia**

**II.1.1) Nazwa:**

Wykonanie usług reklamowo-promocyjnych na rzecz Górnośląskiego Przedsiębiorstwa Wodociągów S.A. podczas Europejskiego Forum Przyszłości

Numer referencyjny: FZP/322/37/2021

**II.1.2) Główny kod CPV**

79341200 Usługi zarządzania reklamą

**II.1.3) Rodzaj zamówienia**

Usługi

**II.1.4) Krótki opis:**

Wykonanie usług reklamowo-promocyjnych na rzecz Górnośląskiego Przedsiębiorstwa Wodociągów S.A., mających na celu promowanie marki Górnośląskiego Przedsiębiorstwa Wodociągów S.A. podczas Europejskiego Forum Przyszłości, który odbędzie się w dniach 6 – 8 października 2021 r. na Stadionie Śląskim w Chorzowie.

II.1.6) **Informacje o częściach**

To zamówienie podzielone jest na części: nie

II.1.7) **Całkowita wartość zamówienia (bez VAT)**

Wartość bez VAT: 300 000.00 PLN

II.2) **Opis**

II.2.2) **Dodatkowy kod lub kody CPV**

79342200 Usługi w zakresie promocji

II.2.3) **Miejsce świadczenia usług**

Kod NUTS: PL22A Katowicki

Główne miejsce lub lokalizacja realizacji:

Stadion Śląski w Chorzowie

II.2.4) **Opis zamówienia:**

Przedmiotem zamówienia jest wykonanie usług reklamowo-promocyjnych na rzecz Górnośląskiego Przedsiębiorstwa Wodociągów S.A. (dalej jako: Zamawiający), mających na celu promowanie marki

Górnośląskiego Przedsiębiorstwa Wodociągów S.A. podczas Europejskiego Forum Przyszłości (dalej jako: Forum), który odbędzie się w dniach 6 – 8 października 2021 r. na Stadionie Śląskim w Chorzowie.

Wśród zleconych usług wyróżnić należy:

- a) nadanie Zamawiającemu tytułu Partnera Europejskiego Forum Przyszłości,
- b) możliwość kolportażu materiałów informacyjnych uczestnikom Forum dostarczonych w terminie i miejscu wskazanym przez Wykonawcę,
- c) projekcja logotypu Zamawiającego na nośnikach multimedialnych oraz tablicach multiaktywnych w trakcie trwania Forum,
- d) prezentacja logotypu Zamawiającego na nośnikach multimedialnych, podczas trwania sesji tematycznych Forum,
- e) projekcja logotypu Zamawiającego na telebimach/ekranie w sali głównej Forum podczas wydarzenia oraz w przerwach pomiędzy panelami tematycznymi,
- f) udostępnienie miejsca w przestrzeni Stadionu Śląskiego na potrzeby przygotowania przestrzeni wystawienniczej – opracowanie i przygotowanie wystawy po stronie Zamawiającego w porozumieniu z Wykonawcą,
- g) możliwość prezentacji i promocji Zamawiającego w trakcie trwania Forum,
- h) możliwość emisji prezentacji multimedialnej – do 30 sek. Na telebimach, ekranach oraz tablicach multiaktywnych na terenie obiektów, podczas trwania Forum,
- i) zamieszczenie logotypu Zamawiającego na stronie internetowej wydarzenia w zakładce Partnerzy wraz z przekierowaniem na stronę Zamawiającego,
- j) stworzenie sekcji na stronie [www.efp-silesia.pl](http://www.efp-silesia.pl) dedykowanej Zamawiającemu, z możliwością publikacji materiałów wideo, prezentacji, informacji tekstowych, galerii zdjęć,
- k) przygotowanie i zamieszczenie wywiadu z Zarządem Zamawiającego, na profilu dedykowanym Forum – w mediach społecznościowych,
- l) opublikowanie do 3 powierzonych przez Zamawiającego promocyjnych materiałów tekstowych w mediach własnych Forum (strona www, social media),
- m) realizacja filmu promującego kwestię związaną z działalnością Zamawiającego – od 4 do 5 min;
- n) dwukrotne zamieszczenie filmu promującego Zamawiającego - od 4 do 5 min- na kanale YouTube, dedykowanym Forum- w okresie poprzedzającym wydarzenie,
- o) zamieszczenie filmu promującego Zamawiającego – od 4 do 5 min - na profilu dedykowanym Forum w mediach społecznościowych wraz z przedstawieniem Zamawiającego jako Partnera wydarzenia,
- p) nagranie 2 lub 3 materiałów wideo w ramach Forum TV (rozmowa z ekspertem w studio, wywiad z przedstawicielem, materiał kontekstowy w terenie),
- q) możliwość uczestniczenia Zarządu Zamawiającego w uroczystej sesji otwarcia Forum,
- r) możliwość uczestniczenia Zarządu Zamawiającego w konferencjach prasowych dotyczących Forum,
- s) zamieszczenie logotypu Zamawiającego na drukowanym zaproszeniu uprawniającym do uczestnictwa w Forum,
- t) zamieszczenie logotypu i informacji o Zamawiającym w drukowanych materiałach informacyjnych Forum (katalog wydarzenia, folder informacyjny, prasa wydarzenia, inne);
- u) zamieszczenie reklamy Zamawiającego w dedykowanym magazynie Forum;
- v) zamieszczenie logotypu i informacji o partnerstwie w informacjach Forum (media lokalne, media regionalne, media ogólnopolskie, media międzynarodowe);
- w) zamieszczenie logotypu i informacji o partnerstwie na platformie streamingowej Forum podczas wybranych transmisji online;
- x) zamieszczenie wypowiedzi Zamawiającego w informacjach prasowych dotyczących obszaru aktywności Zamawiającego w trakcie Forum

y) zamieszczenie wypowiedzi lub materiałów kontekstowych Zamawiającego w materiałach wideo emitowanych w mediach lokalnych, regionalnych dotyczących obszaru aktywności Zamawiającego w trakcie Forum.

II.2.5) **Kryteria udzielenia zamówienia**

Cena

II.2.11) **Informacje o opcjach**

Opcje: nie

II.2.13) **Informacje o funduszach Unii Europejskiej**

Zamówienie dotyczy projektu/programu finansowanego ze środków Unii Europejskiej: nie

II.2.14) **Informacje dodatkowe**

**Sekcja IV: Procedura**

IV.1) **Opis**

IV.1.1) **Rodzaj procedury**

Procedura negocjacyjna bez uprzedniej publikacji

- Roboty budowlane/dostawy/usługi mogą być zrealizowane tylko przez określonego wykonawcę z następującego powodu:

- brak konkurencji ze względów technicznych

Wyjaśnienie:

Zastosowanie trybu zamówienia z wolnej ręki jest zasadne ze względu na fakt, iż Śląski Fundusz Rozwoju Sp. z o.o. zgodnie z oświadczeniem posiada wszelkie wymagane przepisami prawa uprawnienia, zezwolenia niezbędne do wykonania wydarzenia i jest jedynym uprawnionym do przeprowadzenia wszelkich działań związanych z organizacją Europejskiego Forum Przyszłości. Żaden inny podmiot, z przyczyn i okoliczności technicznych o obiektywnym charakterze, nie jest zdolny zrealizować przedmiotu zamówienia. Wobec powyższego spełniona jest okoliczność, o której mowa w art. 214 ust. 1 pkt 1 lit. a) ustawy Prawo Zamówień Publicznych. Dowodem potwierdzającym wyłączność Śląskiego Funduszu Rozwoju Sp. z o.o. jako posiadającego wyłączne prawa do realizacji i organizacji Europejskiego Forum Przyszłości jest oświadczenie własne Wykonawcy.

IV.1.3) **Informacje na temat umowy ramowej**

IV.1.8) **Informacje na temat Porozumienia w sprawie zamówień rządowych (GPA)**

Zamówienie jest objęte Porozumieniem w sprawie zamówień rządowych: tak

IV.2) **Informacje administracyjne**

**Sekcja V: Udzielenie zamówienia/koncesji**

**Nazwa:**

Wykonanie usług reklamowo-promocyjnych na rzecz Górnośląskiego Przedsiębiorstwa Wodociągów S.A. podczas Europejskiego Forum Przyszłości

V.2) **Udzielenie zamówienia/koncesji**

V.2.1) **Data decyzji o udzieleniu zamówienia:**

01/09/2021

V.2.2) **Informacje o ofertach**

Zamówienie zostało udzielone grupie wykonawców: nie

V.2.3) **Nazwa i adres wykonawcy/koncesjonariusza**

Oficjalna nazwa: Śląski Fundusz Rozwoju Sp. z o. o.  
Adres pocztowy: ul. Żeliwna 38  
Miejscowość: Katowice  
Kod NUTS: PL22A Katowicki  
Kod pocztowy: 40-599  
Państwo: Polska  
Wykonawcą/koncesjonariuszem będzie MŚP: tak

V.2.4) **Informacje na temat wartości zamówienia/części/koncesji (bez VAT)**

Początkowa szacunkowa całkowita wartość zamówienia/części/koncesji: 300 000.00 PLN  
Całkowita końcowa wartość zamówienia/części/koncesji: 300 000.00 PLN

V.2.5) **Informacje na temat podwykonawstwa**

**Sekcja VI: Informacje uzupełniające**

VI.3) **Informacje dodatkowe:**

VI.4) **Procedury odwoławcze**

VI.4.1) **Organ odpowiedzialny za procedury odwoławcze**

Oficjalna nazwa: Prezes Krajowej Izby Odwoławczej  
Adres pocztowy: ul. Postępu nr 17A  
Miejscowość: Warszawa  
Kod pocztowy: 02-676  
Państwo: Polska  
E-mail: [uzp@uzp.gov.pl](mailto:uzp@uzp.gov.pl)  
Tel.: +48 224587801  
Faks: +48 224587800  
Adres internetowy: [www.uzp.gov.pl](http://www.uzp.gov.pl)

VI.4.2) **Organ odpowiedzialny za procedury mediacyjne**

Oficjalna nazwa: Sąd Polubowny przy Prokuraturii Generalnej Rzeczypospolitej Polskiej  
Adres pocztowy: ul. Krucza 36 / Wspólna 6  
Miejscowość: Warszawa  
Kod pocztowy: 00-522  
Państwo: Polska  
E-mail: [sp@prokuratoria.gov.pl](mailto:sp@prokuratoria.gov.pl)  
Tel.: +48 226958504  
Faks: +48 226958111  
Adres internetowy: <https://www.gov.pl/web/sp-prokuratoria>

VI.4.3) **Składanie odwołań**

Dokładne informacje na temat terminów składania odwołań:

- 1.Środki ochrony prawnej – dalej „ŚOP” regulują przepisy działu IX Ustawy (art. 505 – 590 Ustawy).
- 2.ŚOP przysługują Wyk. oraz innemu podm., jeżeli ma lub miał interes w uzyskaniu zam. oraz poniósł lub może ponieść szkodę w wyniku naruszenia przez Zam. przepisów Ustawy.
- 3.ŚOP wobec ogł. wszczynającego post. o udz. zamów. oraz dokum. zamówienia, przysługują również organizacjom wpisanym na listę organizacji uprawnionych do wnoszenia ŚOP, prowadzoną przez Prezesa UZP oraz Rzecznikowi MŚP.
- 4.Odwołanie przysługuje na:
  - 4.1.niezgodną z przepisami czynność Zam. podjętą w postępowaniu o udzielenie zamówienia, w tym na projektowane post. umowy,
  - 4.2.zaniechanie czynności w postępowaniu o udzielenie zamówienia, do której Zam. był obowiązany na podstawie ustawy,
  - 4.3.zaniechanie przeprowadzenia postępowania o udzielenie zamówienia, mimo że Zam. był do tego obowiązany.
- 5.Terminy:
  - 5.1.Odwołanie wnosi się w terminie 10 dni od dnia przekazania informacji o czynności Zam. stanowiącej podstawę jego wniesienia – jeżeli informacja została przekazana przy użyciu środków komunikacji elektronicznej, albo w terminie 15 dni od dnia przekazania informacji o czynności zam. stanowiącej podstawę jego wniesienia, jeżeli informacja została przekazana w inny sposób.
  - 5.2.Odwołanie wobec treści ogł. wszczynającego postępowanie o udzielenie zamówienia oraz wobec treści dok. zamówienia, wnosi się w terminie 10 dni od dnia publikacji ogłoszenia w Dz.U.U.E. lub zamieszczenia dok. zam. na stronie internetowej.
  - 5.3.Odwołanie wobec czynności innych niż określone w pkt. 4.1. i pkt. 4.2 powyżej wnosi się w terminie 10 dni od dnia, w którym powzięto lub przy zachowaniu należytej staranności można było powziąć wiadomość o okolicznościach stanowiących podstawę jego wniesienia.
  - 5.4.Jeżeli Zam. nie opublikował ogłoszenia o zamiarze zawarcia umowy lub nie przesłał Wyk. zawiadomienia o wyborze najkorzystniejszej oferty odwołanie wnosi się nie później niż:
    - w terminie 30 dni od dnia publikacji w Dz.U.U.E. ogłoszenia o udzieleniu zamówienia, a w przypadku udzielenia zamówienia w trybie zamówienia z wolnej ręki - ogłoszenia o wyniku postępowania albo ogłoszenia o udzieleniu zamówienia, zawierającego uzasadnienie udzielenia zamówienia w trybie zamówienia z wolnej ręki.
    - w terminie 6 miesięcy od dnia zawarcia umowy, jeżeli Zam. nie opublikował w Dz.U.U.E. ogłoszenia o udzieleniu zamówienia, albo opublikował w Dz.U.U.E. ogłoszenie o udzieleniu zamówienia, które nie zawiera uzasadnienia udzielenia zamówienia w trybie zamówienia z wolnej ręki.
- 6.Odwołanie zawiera elementy określone w art. 516 ustawy.
- 7.Odwołanie wnosi się do Prezesa Krajowej Izby Odwoławczej.
- 8.Pisma w postępowaniu odwoławczym wnosi się w formie pisemnej albo w formie elektronicznej albo w postaci elektronicznej, z tym że odwołanie i przystąpienie do postępowania odwoławczego, wniesione w postaci elektronicznej, wymagają opatrzenia podpisem zaufanym.
- 9.Pisma w formie pisemnej wnosi się za pośrednictwem operatora pocztowego, w rozumieniu ustawy z dnia 23 listopada 2012 r. – Prawo pocztowe, osobiście, za pośrednictwem posłańca, a pisma w postaci elektronicznej wnosi się przy użyciu środków komunikacji elektronicznej.
- 10.Odwołujący przekazuje Zam. odwołanie wniesione w formie elektronicznej albo postaci elektronicznej albo kopię tego odwołania, jeżeli zostało ono wniesione w formie pisemnej, przed upływem terminu do wniesienia odwołania w taki sposób, aby mógł on zapoznać się z jego treścią przed upływem tego terminu. Domniemywa się, że Zam. mógł zapoznać się z treścią odwołania przed upływem terminu do jego wniesienia,

jeżeli przekazanie odpowiednio odwołania albo jego kopii nastąpiło przed upływem terminu do jego wniesienia przy użyciu środków komunikacji elektronicznej.

11. Na orzeczenie Izby oraz postanowienie Prezesa Izby, o którym mowa w art. 519 ust. 1 stronom oraz uczestnikom postępowania odwoławczego przysługuje skarga do sądu na zasadach określonych w art. 579-590 ustawy.

VI.4.4) **Źródło, gdzie można uzyskać informacje na temat składania odwołań**

Oficjalna nazwa: Departament Odwołań przy Prezesie Krajowej Izby Odwoławczej

Adres pocztowy: ul. Postępu 17A

Miejscowość: Warszawa

Kod pocztowy: 02-676

Państwo: Polska

E-mail: [uzp@uzp.gov.pl](mailto:uzp@uzp.gov.pl)

Tel.: +48 224587801

Faks: +48 224587800

Adres internetowy: [www.uzp.gov.pl](http://www.uzp.gov.pl)

VI.5) **Data wysłania niniejszego ogłoszenia:**

15/09/2021