

**Ogłoszenie o wyniku postępowania  
Usługi  
Wykonanie usług promocyjnych i reklamowych podczas SILESIA MARATHON**

**SEKCJA I - ZAMAWIAJĄCY**

**1.1.) Rola zamawiającego**

Postępowanie prowadzone jest samodzielnie przez zamawiającego

**1.2.) Nazwa zamawiającego:** Górnośląskie Przersiębiorstwo Wodociągów S.A.

**1.4) Krajowy Numer Identyfikacyjny:** REGON 271506695

**1.5) Adres zamawiającego**

**1.5.1.) Ulica:** Wojewódzka 19

**1.5.2.) Miejscowość:** Katowice

**1.5.3.) Kod pocztowy:** 40-026

**1.5.4.) Województwo:** śląskie

**1.5.5.) Kraj:** Polska

**1.5.6.) Lokalizacja NUTS 3:** PL22A - Katowicki

**1.5.7.) Numer telefonu:** 32 60 38 861

**1.5.9.) Adres poczty elektronicznej:** zamowienia@gpw.katowice.pl

**1.5.10.) Adres strony internetowej zamawiającego:** www.gpw.katowice.pl

**1.6.) Adres strony internetowej prowadzonego postępowania:**

<https://gpw-katowice.ezamawiajacy.pl>

**1.7.) Rodzaj zamawiającego:** Zamawiający publiczny - inny zamawiający

Zamawiający sektorowy art. 5 ust. 1 pkt 2) Ustawy - gospodarka wodna

**1.8.) Przedmiot działalności zamawiającego:** Inna działalność

gospodarka wodna

**SEKCJA II – INFORMACJE PODSTAWOWE**

**2.1.) Ogłoszenie dotyczy:**

Zamówienia publicznego

**2.2.) Ogłoszenie dotyczy usług społecznych i innych szczególnych usług:** Nie

**2.3.) Nazwa zamówienia albo umowy ramowej:**

Wykonanie usług promocyjnych i reklamowych podczas SILESIA MARATHON

**2.4.) Identyfikator postępowania:** ocds-148610-2509bdfb-097d-11ec-b885-f28f91688073

**2.5.) Numer ogłoszenia:** 2021/BZP 00191925/01

**2.6.) Wersja ogłoszenia:** 01

**2.7.) Data ogłoszenia:** 2021-09-24 13:36

**2.8.) Zamówienie albo umowa ramowa zostały ujęte w planie postępowań:** Nie

**2.11.) Czy zamówienie albo umowa ramowa dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej:** Nie

**2.13.) Zamówienie/umowa ramowa było poprzedzone ogłoszeniem o zamówieniu/ogłoszeniem o zamiarze zawarcia umowy:** Tak

**2.14.) Numer ogłoszenia:** 2021/BZP 00164130/01

### **SEKCJA III – TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA LUB ZAWARCIA UMOWY RAMOWEJ**

**3.1.) Tryb udzielenia zamówienia wraz z podstawą prawną** Zamówienie udzielane jest w trybie zamówienia z wolnej ręki na podstawie: art. 305 pkt 1 ustawy w zw. z art. 214 ust. 1 pkt 1 ustawy

**3.1.1.) Uzasadnienie faktyczne i prawne wyboru trybu negocjacji bez ogłoszenia albo zamówienia z wolnej ręki:**

Zastosowanie trybu zamówienia z wolnej ręki jest zasadne ze względu na fakt, iż Fundacja Silesia Pro Active zgodnie z oświadczeniem posiada wszelkie wymagane przepisami prawa uprawnienia, zezwolenia niezbędne do wykonania wydarzenia i jest jedynym podmiotem uprawnionym do przeprowadzenia wszelkich działań związanych z organizacją SILESIA MARATHON 2021. Żaden inny podmiot, z przyczyn i okoliczności technicznych o obiektywnym charakterze, nie jest zdolny zrealizować przedmiotu zamówienia. Wobec powyższego spełniona jest okoliczność, o której mowa w art. 214 ust. 1 pkt 1 lit. a) w zw. z art. 305 pkt 1 ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo Zamówień Publicznych (t.j. Dz. U. 2021 poz. 1129). Dowodem potwierdzającym wyłączność Fundacji Silesia Pro Active jako posiadającego wyłączone prawa do realizacji i organizacji SILESIA MARATHON 2021 jest oświadczenie własne podmiotu z dnia 15 czerwca 2021 r.

### **SEKCJA IV – PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA**

**4.1.) Numer referencyjny:** FZP/322/35/2021

**4.2.) Zamawiający udziela zamówienia w częściach, z których każda stanowi przedmiot odrębnego postępowania:** Tak

**4.3.) Łączna wartość poszczególnych części zamówienia:** 900000 PLN

**4.3.1) Wartość zamówienia stanowiącego przedmiot tego postępowania (bez VAT):** 100000,00 PLN

**4.4.) Rodzaj zamówienia:** Usługi

**4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia**

Przedmiotem zamówienia jest wykonanie usług reklamowo-promocyjnych na rzecz Górnośląskiego Przedsiębiorstwa Wodociągów SA (dalej jako: Firma), mających na celu promowanie marki GPW podczas Silesia Marathon 2021, który odbędzie się w dniach 1 – 3 października 2021 r. w Katowicach.

Wśród zleconych usług promocyjnych wyróżnić należy:

- a) umieszczenie logo Firmy na numerze startowym,
- b) umieszczenie rollupu Firmy w strefie VIP,

- c) umieszczenie logo Firmy na bramie mety,
- d) umieszczenie logo Firmy na ścianie sponsorskiej,
- e) emisję filmu promującego Firmę na telebimie Stadionu Śląskiego,
- f) emisję logo Firmy na telebimie stadionu Śląskiego,
- g) umieszczenie reklamy wielkoformatowej („sektorówka”) na Stadionie Śląskim,
- h) umieszczenie reklamy pneumatycznej – balon - na płycie Stadionu Śląskiego,
- i) umieszczenie reklamy pneumatyczna – balon - w strefie startu,
- j) umieszczenie flag reklamowych Firmy w strefie startu,
- k) umieszczenie logo Firmy na czekach dla zwycięzców,
- l) emisja spikerskiej informacji o Firmie podczas wydarzenia,
- m) umieszczenie w folderze Silesia Marathon:
  - dedykowanego materiału redakcyjnego
  - reklama Firmy - cała strona
- n) umożliwienie dołączenia materiałów reklamowych Firmy w pakiecie startowym,
- o) umieszczenie logo Firmy na certyfikacie ukończenia biegu,
- p) ekspozycja promocyjna firmy zarówno w kubaturze Stadionu Śląskiego – udostępnienie powierzchni 50m2 wewnątrz oraz 100 m2 na zewnętrznym terenie Stadionu Śląskiego z dostępem do przyłącza energetycznego (ustawienie cysterny z wodą, namiot pneumatyczny),
- q) umieszczenie logo Firmy na oficjalnej stronie internetowej biegu,
- r) umieszczenie dedykowanej informacji dot. Firmy na stronie internetowej biegu,
- s) umieszczenie w Newsletterze wydarzenia logotypu Firmy - dedykowanych informacji,
- t) umieszczenie logotypu Firmy w oficjalnej relacji filmowej,
- u) przekazanie Firmie pakietów startowych w ilości około 10 pakietów startowych,
- v) Umieszczenie logotypu firmy na outdoorowych nośnikach reklamowych na terenie aglomeracji śląskiej

**4.5.3.) Główny kod CPV:** 79341200-8 - Usługi zarządzania reklamą

**4.5.4.) Dodatkowy kod CPV:**

79342200-5 - Usługi w zakresie promocji

## SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA

**5.1.) Postępowanie zakończyło się zawarciem umowy albo unieważnieniem postępowania:**  
Postępowanie/cześć postępowania zakończyła się zawarciem umowy

## SEKCJA VI OFERTY

**6.1.) Liczba otrzymanych ofert lub wniosków: 1**

**6.1.1.) Liczba otrzymanych ofert wariantowych: 0**

**6.1.2.) Liczba ofert dodatkowych: 0**

**6.1.3.) Liczba otrzymanych od MŚP: 1**

**6.1.4.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwach EOG innych niż państwo zamawiającego: 0**

**6.1.5.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwie spoza EOG: 0**

**6.1.6.) Liczba ofert odrzuconych, w tym liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt:**  
0

**6.1.7.) Liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 0**

**6.2.) Cena lub koszt oferty z najniższą ceną lub kosztem: 123000,00 PLN**

**6.3.) Cena lub koszt oferty z najwyższą ceną lub kosztem: 123000,00 PLN**

**6.4.) Cena lub koszt oferty wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: 123000,00 PLN**

**6.5.) Do wyboru najkorzystniejszej oferty zastosowano aukcję elektroniczną: Nie**

**6.6.) Oferta wybranego wykonawcy jest ofertą wariantową: Nie**

## **SEKCJA VII WYKONAWCA, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA**

**7.1.) Czy zamówienie zostało udzielone wykonawcom wspólnie ubiegającym się o udzielenie zamówienia: Nie**

**7.2.) Wielkość przedsiębiorstwa wykonawcy: Mikro przedsiębiorca**

**7.3.) Dane (firmy) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia:**

**7.3.1) Nazwa (firma) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: Fundacja Silesia Pro Active**

**7.3.2) Krajowy Numer Identyfikacyjny: 9542681308**

**7.3.3) Ulica: Bytkowska 117/39**

**7.3.4) Miejscowość: Katowice**

**7.3.5) Kod pocztowy: 40-148**

**7.3.6.) Województwo: śląskie**

**7.3.7.) Kraj: Polska**

**7.4.) Czy wykonawca przewiduje powierzenie wykonania części zamówienia podwykonawcom?: Nie**

## **SEKCJA VIII UMOWA**

**8.1.) Data zawarcia umowy: 2021-09-10**

**8.2.) Wartość umowy/umowy ramowej: 123000,00 PLN**

**8.3.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej:  
Od 2021-10-01 do 2021-10-03**